



8 800 101 30 03



125167, Москва,
Ленинградский
пр-кт 36, стр. 40,
офис 102

ДАТА:

3 апреля 2023

ПРЕСС-ОФИС YOLLO

коммуникационное
агентство Upside:
PR & Influence
marketing manager
UPSIDE
+7 499 213 03 23
+7 499 213 03 20

liza@upside.pro

Фотоматериалы:

<https://drive.google.com/drive/folders/16np26Wx-8MvWZKFFBvgyG44kd-fu0Zcdej?usp=sharing>

ИНН 9731102276

YOLLO FASHION STORE – ПРОСТРАНСТВО МОДЫ И ИСКУССТВА

На российский рынок выходит новый крупный бренд одежды YOLLO, основанный компанией Genesis Fashion Group. Первый YOLLO Fashion Store площадью 1300 м² откроется в ТРЦ «Афимолл Сити» в апреле.

YOLLO – новый глобальный бренд одежды для женщин, мужчин и детей, ориентированный на мировые модные тенденции и разработанный международной креативной командой. Ассортимент строится по принципу комбинаторики, где все предметы гардероба легко сочетаются между собой.

Миссия бренда – сделать моду доступной и предложить каждому покупателю одежду, которая будет максимально отвечать его стилю жизни, самоощущению и настроению в моменте.

Философской основой бренда стала мысль о единстве внешнего образа с внутренней гармонией и восприятием себя. Одежда, ее стилистика, дизайн, цвет, принт дают импульс к самовыражению: каким я хочу быть сегодня, сейчас, в моменте?

«У каждого человека своя уникальная энергия, которой он делится и наполняется из окружающего мира. Любой импульс имеет принципиальное значение, и одежда – не исключение. Именно эта идея положила начало философии Genesis Fashion Group, а также отразилась в дизайнерских решениях при оформлении первого магазина YOLLO в «Афимолле», легла в основу брендинга и дальнейшего развития сети», – говорит основатель и идейный вдохновитель бренда Татьяна Доронина.

Первый магазин YOLLO в ТРЦ «Афимолл» – это концептуальное пространство, где встречаются мода и искусство. В оформлении fashion-стора приняли участие современные художники, архитекторы, фотографы, чьи творческие работы гармонично интегрированы в оформление самого пространства и в отдельные капсульные коллекции бренда.

В YOLLO каждый сможет почувствовать себя комфортно: легко и быстро приобрести одежду в соответствии с внутренним запросом и настроением дня. При желании покупатель сможет воспользоваться услугами стилиста в зале. Задача команды YOLLO – сделать шопинг приятным, без лишних затрат времени и денег.

Genesis Fashion Group – молодая амбициозная компания с большим опытом ведения бизнеса в России, которая сегодня стремится закрыть потребности россиян в модной и красивой одежде по доступным ценам. В планах компании – открытие новых магазинов YOLLO по всей России с широким ассортиментом одежды и обуви для женщин, мужчин и детей, а также отдельная спортивная линия и товары для дома.